|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO UNIBA** | | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN** | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)** | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **PERILAKU KONSUMEN** | | | 1064013747 |  | | | | **T=3** | **P=0** | 7 | 15 Juli 2021 | |
| **OTORISASI** | | | **Pengembang RPS** | | **Koordinator RMK** | | | | | **Ketua PRODI** | | |
|  | | Stepanus Dedy Deomedes, S.E., M.M | | | | | Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | |  | | | | | | |
| CPL 1 | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. (S8) | | | | | | | | | | |
| CPL 2 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) | | | | | | | | | | |
| CPL 3 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. (S10) | | | | | | | | | | |
| CPL 4 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang ekonomi manajemen. (KU1) | | | | | | | | | | |
| CPL 5 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2) | | | | | | | | | | |
| CPL 6 | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3) | | | | | | | | | | |
| CPL 7 | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. (KU7) | | | | | | | | | | |
| CPL 8 | Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. (KU8) | | | | | | | | | | |
| CPL 9 | Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai bidang organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (KK1) | | | | | | | | | | |
| CPL 10 | Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3) | | | | | | | | | | |
| CPL 11 | Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai bidang organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. (KK5) | | | | | | | | | | |
| CPL 12 | Menguasai konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi. (P1) | | | | | | | | | | |
| CPL 13 | Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3) | | | | | | | | | | |
| CPL 14 | Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif). (P5) | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |
| CPMK 1 | P2 Mampu menerapkan instrumen analisis bisnis dan manajemen dengan mempertimbangkan aspek etika dan profesionalitas. | | | | | | | | | | |
| CPMK 2 | P3 Mampu menyusun rencana bisnis sesuai dengan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan. | | | | | | | | | | |
|  | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | |  | | | | | |
| Sub-CPMK 1 | PP1.1.1 Mahasiswa memahami perilaku konsumen dan kerangka analisisnya.  Sub indikator:  • Memahami pengertian perilaku konsumen.  • Memahami manfaat dari riset mengenai perilaku konsumen.  • Memahami korelasi antara perilaku konsumen dan strategi pemasaran.  • Kerangka analisis perilaku konsumen. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | PP1.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator:  • Mahasiswa memahami tujuan penelitian.  • Mahasiswa memahami pengumpulan dan analisis data.  • Mahasiswa memahami penyajian hasil penelitian. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | PPI.1.2. Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran.  Sub indikator :  • Memahami pengertian afeksi dan kognisi, serta hubungan antara keduanya.  • Memahami means-end chain.  • Memahami proses kognitif konsumen.  PP1.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Pengumpulan data | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | PPI.1.2 Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran.  Sub indikator :  • Memahami pengertian sikap, dan hubungannya dengan perilaku.  • Memahami Teori Fishbein  • Memahami Multiatribute Attitude Model  • Memahami Teori Reasoned Action  PP1.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project  Sub indikator:  • Pengumpulan data | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | PPI.1.3 Mahasiwa memahami perilaku konsumen dan strategi pemasaran.  Sub indikator :  • Memahami model perilaku konsumen.  • Memahami pengkondisian dan proses belajar.  • Memahami strategi untuk mempengaruhi perilaku konsumen.  PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Analisis data | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | PPI.1.4. Mahasiswa memahami linkgungan dan strategi pemasaran.  Sub indikator :  • Memahami pengertian dan klasifikasi lingkungan.  • Memahami pengaruh budaya.  • Memahami pengaruh keluarga dan kelompok refrensi.  PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Analisis data | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | PP1.5. Mahasiswa memahami analisis pelanggan dan strategi pemasaran.  Sub indikator :  • Memahami interaksi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen.  PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Menyusun draft laporan akhir | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | UTS | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa memahami segmentasi target dan positioning produk. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 10 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa memahami bauran pemasaran produk | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa memahami afeksi dan kognisi konsumen. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project  Sub indikator :  • Mahasiswa memahami korelasi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa memahami korelasi antara perilaku konsumen dan lingkungan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa mempresentasikan laporan akhir. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | PPI.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project.  Sub indikator :  • Mahasiswa melakukan revisi laporan akhir | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | UAS | | | | | | | | | | |
|  | **Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:** | | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini membahas mengenai : afeksi, kognisi, lingkungan, perilaku konsumen dan strategi pemasaran, serta interaksi di antara faktor-faktor tersebut. | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** |  | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | Stepanus Dedy Deomedes, S.E., M.M | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mgg ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar  (Sub-CPMK)** | **Penilaian** | | **Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran,  Penugasan Mahasiswa,** | | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
|  |  | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** | **Luring (*Offline*)**  **(Metode Kognitif)** | **Daring (*online)*** |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1** | Pemahaman Visi dan Misi Program Studi Manajemen | Menjelaskan Visi dan Misi Program Studi Manajemen |  | Penjelasan |  | Materi Visi dan Misi Prodi Manajemen |  |
| PP1.1.1 Mahasiswa memahami perilaku konsumen dan kerangka analisisnya. | Sub indikator:   1. Memahami pengertian perilaku konsumen. 2. Memahami manfaat dari riset mengenai perilaku konsumen. 3. Memahami korelasi antara perilaku konsumen dan strategi pemasaran. 4. Kerangka analisis perilaku konsumen. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Kuis | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Perilaku Kosumen dan Kerangka Analisis | % |
| **2** | PP1.2. Mahasiswa memahami Consumer Behavior Research Project. | Sub indikator:   * Mahasiswa memahami tujuan penelitian. * Mahasiswa memahami pengumpulan dan analisis data. * Mahasiswa memahami penyajian hasil penelitian. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Kuis | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project* | % |
| **3** | PPI.1.2. Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran. | Sub indikator :   * Memahami pengertian afeksi dan kognisi, serta hubungan antara keduanya. * Memahami *means-end chain*. * Memahami proses kognitif konsumen. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Kuis | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Afeksi, Kognisi, dan Strategi Pemasaran. | % |
| **4** | PPI.1.2 Mahasiswa memahami afeksi, kognisi dan strategi pemasaran.  PP1.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project* | Sub indikator :   * Memahami pengertian sikap, dan hubungannya dengan perilaku. * Memahami Teori Fishbein * Memahami Multiatribute Attitude Model * Memahami Teori Reasoned Action   Sub indikator:  Pengumpulan data | **Jenis:**    **Kriteria:**  Kuis | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Afeksi, Kognisi, dan Strategi Pemasaran. | % |
| **5** | PPI.1.3 Mahasiwa memahami perilaku konsumen dan strategi pemasaran.  PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*. | Sub indikator :   * Memahami model perilaku konsumen. * Memahami pengkondisian dan proses belajar. * Memahami strategi untuk mempengaruhi perilaku konsumen.   Sub indikator :  Analisis data | **Jenis:**  **Kriteria:** | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran | % |
| **6.** | PPI.1.4. Mahasiswa memahami linkgungan dan strategi pemasaran.  PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project* | Sub indikator :   * Memahami pengertian dan klasifikasi lingkungan. * Memahami pengaruh budaya. * Memahami pengaruh keluarga dan kelompok refrensi.   Sub indikator :  Analisis data | **Jenis:**  **Kriteria:** | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Lingkungan dan Strategi Pemasaran | % |
| **7.** | PP1.5. Mahasiswa memahami analisis pelanggan dan strategi pemasaran.  PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :   * Memahami interaksi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen.   Sub indikator :  Menyusun draft laporan akhir | **Jenis:**  **Kriteria:** | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | Analisis Pelanggan dan Strategi Pemasaran | % |
| **8.** | UTS |  |  |  |  |  | 30% |
| **9.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :  Mahasiswa memahami segmentasi target dan positioning produk. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Draft laporan akhir | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project* | % |
| **10.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :  Mahasiswa memahami bauran pemasaran produk | **Jenis:**  **Kriteria:** | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project* | % |
| **11.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :  Mahasiswa memahami afeksi dan kognisi konsumen. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Draft Laporan Akhir | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project* | % |
| **12.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project* | Sub indikator :  Mahasiswa memahami korelasi antara strategi pemasaran dan perilaku konsumen. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Draft Laporan Akhir | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Presentasi, Diskusi, dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project* | % |
| **13.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :  Mahasiswa memahami korelasi antara perilaku konsumen dan lingkungan. | **Jenis:**  **Kriteria:** | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project.* | % |
| **14.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project*. | Sub indikator :  Mahasiswa mempresentasikan laporan akhir. | **Jenis:**  **Kriteria:**  Presentasi dan Makalah | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project*. | % |
| **15.** | PPI.2. Mahasiswa memahami *Consumer Behavior Research Project.* | Sub indikator :  Mahasiswa melakukan revisi laporan akhir | **Jenis:**  **Kriteria:**  Makalah | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |  | *Consumer Behavior Research Project.* | % |
| **16.** | UAS |  | Bentuk Penilaian : Tes |  |  |  | 30% |

Balikpapan, 15 Agustus 2021

Ketua Program Studi Dosen Pengampu

S1 Manajemen

**Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M   Stepanus Dedy Deomedes, S.E., M.M**

**NIK. 015004046**  **NIDN. 1125097603**

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri