|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO UNIBA** | | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN** | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)** | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **STUDI KELAYAKAN BISNIS** | | | 1064013536 |  | | | | **T=3** | **P=0** | 5 | 15 Juli 2021 | |
| **OTORISASI** | | | **Pengembang RPS** | | **Koordinator RMK** | | | | | **Ketua PRODI** | | |
|  | | Dr. Dwi Susilowati, S.E., M.M | | | | | **Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M** | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | |  | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |
| CPMK 1 | Setelah mengikuti mata kuliah ini, Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan diharapkan akan mampu  Menguasai konsep yang terkait dengan bidang Studi Kelayakan Bisnis , Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. | | | | | | | | | | |
|  | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | |  | | | | | |
| Sub-CPMK 1 | Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | Mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | UTS | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 10 | Mampu menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | Mampu menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | Mampu menjelaskan metode pemilihan investasi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | Mampu menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | Mampu menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | Mampu menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | UAS | | | | | | | | | | |
|  | **Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:** | | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Mengamati Peluang Bisnis dan Lingkungan Bisnis; 2. Merintis Usaha Baru; 3. Membeli Perusahaan/Franchise; 4. Memahami Aspek-aspek Manajemen Bisnis; 5. Memahami Pasar-pasar Potensial; 6. Melakukan Perencanaan Strategis dan Strategi Bersaing; 7. Menganalisis Kebutuhan Dana dan Risiko Bisnis; 8. Menyusun Proposal Bisnis dan Laporan Kelayakan Bisnis. | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** |  | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | |  | | | | | | | | | |
| 1. David, Fred R., 2005, Strategic Management, Concept & Cases, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey. 2. Djojosoedarso, S., 2004, Prinsip-prinsip Manajemen Resiko, Salemba Empat, Jakarta. 3. Freddy Rangkuti, 2012, Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 4. Freddy Rangkuti, 2013, Analisis SWOT, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 5. Gomez, Balkin and Cardy, 2001, Managing Human Resources, Third Edition, Prentice hall. 6. Greer, Charles R., 2001, Strategic Human Resources Management, Second Edition, Prentice Hall. | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | | |
| 1. Jogiyanto, 2003, Sistem Teknologi Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta. 2. Johan, Suwinto, 2011, Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta. 3. Suratman, 2001, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan, J & J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta. | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | Dr. Dwi Susilowati, S.E., M.M | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mgg ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar  (Sub-CPMK)** | **Penilaian** | | **Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran,  Penugasan Mahasiswa,** | | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
|  |  | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** | **Luring (*Online*)**  **(Metode Kognitif)** | **Daring (*offline)*** |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1** | Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual. | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual  Bentuk Penilaian:  Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Mengamati peluang bisnis 2. Menganalisis produk   3. Lingkungan bisnis  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **2** | Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan. | Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Merintis usaha  baru  2. Membeli perusahaan  3. Franchise  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **3** | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma. | Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Aspek-aspek dalam manajemen 2. Planning, organizing, actuating, controlling   3. Balance scorecard, sig sigma  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **4** | Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar. | Ketepatan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial. | Kriteria:  Kemampuan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta  Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Segmentasi pasar   2. Pasar sasaran potensial  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **5** | Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan. | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Tahapan dalam praktek pemasaran 2. Strategi bersaing dan marketing mix   3. Faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **6.** | Mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | **Materi:**  - Gambaran umum Metodologi Studi Islam - Pengantar Studi Islam - Metodologi Islam  **Pustaka:** 1. Utama 2. Pendukung | 5% |
| **7.** | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan. | Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi | Kriteria:  Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Kebutuhan dana 2. Aliran kas 3. Analisis biaya modal   4. Keterbatasan dana  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **8.** | UTS |  |  |  |  |  | 15% |
| **9.** | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok .  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | Perbedaan aspek ekonomi dan aspek keuangan Manfaat ekonomi  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **10.** | Mampu menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Defenisi TI 2. Peranan utama TI bagi Perusahaan 3. Pemanfaatan TI   Risiko dan kegagalan penerapan TI di perusahaan  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **11.** | Mampu menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis | Kriteria:  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Aspek teknis   2. Alat analisis aspek teknis  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **12.** | Mampu menjelaskan metode pemilihan investasi. | Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11 | Kriteria: Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Konsep nilai   waktu uang  2. Kriteria investasi IRR, PI, NPV, discount PI | 5% |
| **13.** | Mampu menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Identifikasi   kekuatan dan kelemahan  2. Identifikasi peluang dan ancaman  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **14.** | Mampu menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi. | Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | Kriteria: Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Risiko 2. Penyesuaian tingkat bunga   3. Faktor risiko dalam investasi  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **15.** | Mampu menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis. | Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran | Kriteria: Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran .  Bentuk Penilaian : Kuis | *Contextual Learning* | Diskusi kelompok dan studi kasus  1150 menit | 1. Menyusun proposal bisnis   2. Laporan kelayakan bisnis  Pustaka:  Buku Pendukung | 5% |
| **16.** | UAS |  | Bentuk Penilaian : Tes |  |  |  | 15% |

Balikpapan, 15 Agustus 2021

Ketua Program Studi Dosen Pengampu

S1 Manajemen

**Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M   Dr. Dwi Susilowati, S.E., M.M**

**NIK. 015 004 046**  **NIDN. 1121067001**

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri