|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO UNIBA** | | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN** | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)** | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **MANAJEMEN STRATEGI** | | | 1064013433 |  | | | | **T=2** | **P=0** | 4 | 15 Juli 2021 | |
| **OTORISASI** | | | **Pengembang RPS** | | **Koordinator RMK** | | | | | **Ketua PRODI** | | |
|  | | Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M. | | | | | Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M. | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | |  | | | | | | |
| CPL 1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1) | | | | | | | | | | |
| CPL 2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2) | | | | | | | | | | |
| CPL 3 | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3) | | | | | | | | | | |
| CPL 4 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5) | | | | | | | | | | |
| CPL 5 | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU7) | | | | | | | | | | |
| CPL 6 | Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi. (KK2) | | | | | | | | | | |
| CPL 7 | Menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.(P1) | | | | | | | | | | |
| CPL 8 | Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi .(P3) | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |
| CPMK 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen stratejik | | | | | | | | | | |
| CPMK 2 | Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen stratejik | | | | | | | | | | |
| CPMK 3 | Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen stratejik pada isu-isu manajemen stratejik terkini | | | | | | | | | | |
| CPMK 4 | Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen stratejik | | | | | | | | | | |
|  | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | |  | | | | | |
| Sub-CPMK 1 | Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | Mampu Memahami & Menjelaskan   * Pendahuluan manajemen strateji * Fungsi dari manajemen stratejik * Kerangka Kerja dari Manajemen Stratejik | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of internal assessment 2. Kekuatan dankelemahan perusahaan 3. Matrik IFE | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of external assessment 2. Peluang dan Ancaman Sebuah Perusahaan 3. Matrik EFE | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | Mahasiswa mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of strategy analysis and choices 2. Analisa SWOT 3. Analisa BCG | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Tujuan Jangka Panjang 2. Strategi Strategi Integrasi 3. Strategi Stratgei Intensif | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Strategi-strategi diversifikasi 2. Strategi-Strategi Divensif | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | UTS | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Strategi-strategi Michael Porters Generic 2. Alat-Alat untuk mencapai strategi | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 10 | Mampu Memahami dan Menjelaskan:  Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | Mampu Menjelaskan:   1. The nature of strategy implementation 2. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi 3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | Mampu Menjelaskan:   1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi 2. Isu-isu SIM dalam implementasi strategi | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | Mahasiswa mampu Menjelaskan:   1. The nature of strategy evaluation 2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi 3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | UAS | | | | | | | | | | |
|  | **Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:** | | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya. | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** |  | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | |  | | | | | | | | | |
| Fandy Tjiptono,Phd 2012 Pemasaran Startejik Edisi ke 2 | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M. | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mgg ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar  (Sub-CPMK)** | **Penilaian** | | **Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran,  Penugasan Mahasiswa,** | | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
|  |  | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** | **Luring (*Offline*)**  **(Metode Kognitif)** | **Daring (*online)*** |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1.** | Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain. | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat Partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | 1. Silabus 2. Overview mata kuliah strategic management   Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **2.** | Mampu Memahami & Menjelaskan   * Pendahuluan manajemen strateji * Fungsi dari manajemen stratejik * Kerangka Kerja dari Manajemen Stratejik | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | The Nature of Strategic Management  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **3.** | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of internal assessment 2. Kekuatan dankelemahan 3. perusahaan   Matrik IFE | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Internal Assessment  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 10% |
| **4.** | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of external assessment 2. Peluang dan Ancaman Sebuah 3. Perusahaan   Matrik EFE | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | External Assessment  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **5.** | Mahasiswa mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. The nature of strategy analysis and choices 2. Analisa SWOT 3. Analisa BCG | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Strategy Analysis and Choices  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **6.** | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Tujuan Jangka Panjang 2. Strategi Strategi Integrasi 3. Strategi Stratgei Intensif | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:   * Ketepatan dan kebenaran penjelasan * Tingkat partisipasi mahasiswa * Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Strategy in Action  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **7.** | Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Strategi-strategi diversifikasi 2. Strategi-Strategi Divensif | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Strategy in Action  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **8.** | UTS |  | Kriteria: Test terstruktur |  |  |  | 15% |
| **9.** | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:   1. Strategi-strategi Michael Porters Generic 2. Alat-Alat untuk mencapai strategi | Kehadiran Mahasiswa dan  Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Strategy in Action  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **10.** | Mampu Memahami dan Menjelaskan:  Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Implementing Strategies: management issues  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **11.** | Mampu Menjelaskan:  1. The nature of strategy implementation  2. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi  3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi. | 1. Kehadiran Mahasiswa dan 2. Partisipasi Mahasiswa | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Implementing Strategies: Marketing and Finances Issues  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **12.** | Mampu Menjelaskan:  1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi  2. Isu-isu SIM dalam implementasi strategi | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Implementing Strategies: R&D and SIM issues  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **13.** | Mahasiswa mampu Menjelaskan:  1. The nature of strategy evaluation  2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi  3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Strategy Evaluation  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **14.** | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Student Presentation  Penerapan SWOT Analysis dan BCG Analysis  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **15.** | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:   1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan 2. Tingkat partisipasi mahasiswa 3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Kesesuaian Jawaban yang diberikan | Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  1x150 menit | Contextual Learning | Student Presentasion  Pustaka: Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **16.** | UAS |  | Bentuk Penilaian : Tes |  |  |  | 15% |

Balikpapan, 15 Agustus 2021

Ketua Program Studi Dosen Pengampu

S1 Manajemen

**Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.   Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M.**

**NIK. 015 004 046**  **NIDN. 1202048602**

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri