|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOGO UNIBA** | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN****FAKULTAS EKONOMI****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN** | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)** |
| **MATA KULIAH (MK)** | **KODE** | **Rumpun MK** | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
| **EKONOMI MANAJERIAL** | 1064013322 |  | **T=3** | **P=0** | 3 | 15 Juli 2021 |
| **OTORISASI** | **Pengembang RPS** | **Koordinator RMK** | **Ketua PRODI** |
|  | Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M. | Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M. |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**  |  |
| CPL 1 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) |
| CPL 2 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.(KU1) |
| CPL 3 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5) |
| CPL 4 | Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3) |
| CPL 5 | Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai bidang organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. (KK5) |
| CPL 6 | Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3) |
| CPL 7 | Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif). (P5) |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** |
| CPMK 1 | Mahasiswa mampu Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu, pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip- prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. |
|  | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** |  |
| Sub-CPMK 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan cakupan ekonomi manajerial, isu-isu yang akan dibicarakan dalam ekonomi manajerial. |
| Sub-CPMK 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan. |
| Sub-CPMK 3 | Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikanny a pada persoalanpersoalan nyata yang ada di dunia bisnis. |
| Sub-CPMK 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen, meliputi tujuan dari konsumsi serta pembatasan pembatasan yang ada, sehingga konsumsi yang optimal harus dicari/ditentukan. |
| Sub-CPMK 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta perilaku/karakterist ik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. |
| Sub-CPMK 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta perilaku/karakterist ik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. |
| Sub-CPMK 7 | Mahasiswa mampu mengklasifikasikan industri berdasarkan struktur pasar serta melakukan estimasi (peramalan) fungsi permintaan atau penawaran dengan tehnik statistik, serta mengevaluasi baik tidaknya hasil evaluasi tersebut. |
| Sub-CPMK 8 | UTS |
| Sub-CPMK 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. |
| Sub-CPMK 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. |
| Sub-CPMK 11 | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. |
| Sub-CPMK 12 | Mahasiswa mampu melakukan analisis pengambilan keputusan strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar pada kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. |
| Sub-CPMK 13 | Mahasiswa mampu melakukan analisis pengambilan keputusan strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar pada kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. |
| Sub-CPMK 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis. |
| Sub-CPMK 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan isu-isu peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis, yang relevan di Indonesia. |
| Sub-CPMK 16 | UAS |
|  | **Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:** |
| **Deskripsi Singkat MK** | Pada mata kuliah Ekonomi Manajerial mahasiswa belajar tentang pengaplikasian prinsip dan metodologi ekonomi untuk proses pembuatan keputusan di dalam organisasi atau perusahaan. Alternatif lain adalah sebagai studi bagaimana mengalokasikan sumberdaya yang terbatas untuk mencapai tujuan manajerial dengan cara yang paling efisien. Perusahaan membuat keputusan dalam kondisi ketidakpastian. Informasi menjadi kunci dalam pengambilan keputusan. Tetapi, dari sekian banyak informasi yang diperoleh, pada akhirnya manajer harus mengambil keputusan. Keputusan tersebut seringkali berada dalam kondisi trade-off antara satu kepentingan dengan kepentingan lain. Manajer harus bisa melakukan perimbangan sehingga tujuan akhir tercapai. Ekonomi manajerial berada dalam wilayah ekonomi normatif, yang berarti akan mencoba memberikan saran langkah terbaik. Sebagai analisis, model-model ekonomi akan banyak digunakan dalam ekonomi manajerial. |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** |   |
| **Pustaka** | **Utama :** |  |
| 1. Mark Hirschey dan James L. Pappas. (2009). Fundamentals of Managerial Economics, 9th edition, SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning,
2. Dominick Salvatore. (2011). Managerial Economic in A Global Economy, Seventh Edition, Oxford University Press.
3. Lincolin Arsyad. (1999). Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis. Yogyakarta: BPFE edisi 3
 |
| **Pendukung :** |  |
| 1. Evan J. Douglas. (1995). Managerial Economics: Analysis And Strategy. Prentice Hall International Editions, Inc. Fourth-Edition.
2. Usep Sudrajat dan Suwaji. (2018). Ekonomi Manajerial. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).
3. https://journals.agh.edu.pl/manage
 |
| **Dosen Pengampu** | Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M. |
| **Matakuliah syarat** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mgg ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | **Penilaian** | **Bantuk Pembelajaran,Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,** | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
|  |  | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** | **Luring (*Offline*)****(Metode Kognitif)** | **Daring (*onlinee)*** |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1** | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan cakupan ekonomi manajerial, isu-isu yang akan dibicarakan dalam ekonomi manajerial. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan mendefinisikan fungsi manajer, ekonomi, dan ekonomi manajerial.
2. kesesuaian beberapa prinsip dasar dalam ilmu ekonomi, meliputi: insentif, pasar, nilai waktu uang, analisis marjinal.
3. Sistematika mengemukaka n pendapat tentang sifat manajer yang efektif harus mengenali konsep dan prinsip ekonomi dasar tersebut
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian :Tes Tertulis dan/atau Non Test.  | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Gambaran Umum: Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | **5**% |
| **2** | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan secara analitis mekanisme penentuan harga (teori harga).
2. Argumentasi pendapat kritis tentang fungsi dan perilaku permintaan dan penawaran dengan pendekatan kurva/grafik.
3. Gaya presentasi yang baik menjelaskan faktor-faktor eksogen yang menyebabkan kurva permintaan bergeser.
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikan Bentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | Penentuan Harga: Penawaran dan Permintaan**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **3** | Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikanny a pada persoalanpersoalan nyata yang ada di dunia bisnis. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan dalam analisis kuantitatif permintaan, lebih spesifik dengan elastisitas permintaan.
2. Kesesuaian dalam pengaplikasian elastisitas permintaan dalam mengukur pengaruh perubahan variabel terhadap jumlah yang diminta.
3. Sistematika dalam menjelaskan presentas jenis elastisitas, yaitu: elastisitas harga silang, elastisitas permintaan, dan elastisitas lainnya (misal elastisitas iklan) dll
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikan Bentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Analisis Kuantitaif Permintaan**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 10% |
| **4** | Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen, meliputi tujuan dari konsumsi serta pembatasan pembatasan yang ada, sehingga konsumsi yang optimal harus dicari/ditentukan. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Memahami alat dipakai oleh manajer untuk menganalisis perilaku individu seperti konsumen atau pekerja.
2. Memahami properti kurva indifference (kurva acuh tak acuh). Kurva acuh tak acuh adalah kurva yang menggambark an kombinasi dua barang atau lebih yang akan memberikan tingkat kepuasan yang sama.

Memahami batas anggaran sebagai keseimbangan konsumen | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Teori Perilaku Konsumen Individual**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **5** | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta perilaku/karakterist ik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan menjelaskan fungsi produksi yang terdiri dari dua jenis: jangka pendek dan jangka panjang.
2. Kesesuaian konsep dan penerapan beberapa alat analisis dibicarakan yaitu isoquant dan isocost.
3. Memahami Kondisi keseimbangan jika isocost dengan isoquant bersinggungan
4. Sistematika dalam presentasi tentang fungsi biaya untuk output yang berganda (lebih dari satu)
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Matri:**Perilaku Produsen, Biaya dan Proses Produksi**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 2,5% |
| **6.** | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta perilaku/karakterist ik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan menjelaskan fungsi produksi yang terdiri dari dua jenis: jangka pendek dan jangka panjang.
2. Kesesuaian konsep dan penerapan beberapa alat analisis dibicarakan yaitu isoquant dan isocost.
3. Memahami Kondisi keseimbangan jika isocost dengan isoquant bersinggungan
4. Sistematika dalam presentasi tentang fungsi biaya untuk output yang berganda (lebih dari satu)
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Matri:**Perilaku Produsen, Biaya dan Proses Produksi**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **7.** | Mahasiswa mampu mengklasifikasikan industri berdasarkan struktur pasar serta melakukan estimasi (peramalan) fungsi permintaan atau penawaran dengan tehnik statistik, serta mengevaluasi baik tidaknya hasil evaluasi tersebut. | 1. Ketepatan mengklasifiska sikan struktur pasar yang dilihat melalui ukuran perusahaan, konsentrasi industri, teknologi, kondisi pasar dan halangan untuk masuk.
2. Kesesuaian mengenai perilaku perusahaan dalam industri dengan perilaku harga, aktivitas penggabungan usaha, riset & pengembangan dan kegiatan periklanan.
3. Memahami berbagai ukuran kinerja perusahaan.
4. Sistematika paradigma strukturperilakukinerja
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Karakteristik Industri**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **8.** | UTS |  |  | Diskusi dan Ceramah 1x150menit |  |  | 15% |
| **9.** | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. | Mahasiswa paham tentang ;1. Ketepatan menguraikan pengelolaan perusahaan untuk struktur pasar yang berbeda.
2. Ketepatan menghitung memaksimum kan keuntungan dalam kondisi pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar monopolistic.
3. Kesesuaian mengenai keputusan iklan yang optimal
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:** Manajemen untuk Pasar Kompetisi Sempurna, Monopolistik, dan Monopolistik Kompetitif**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **10.** | Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. | Mahasiswa paham tentang ;1. Ketepatan menguraikan pengelolaan perusahaan untuk struktur pasar yang berbeda.
2. Ketepatan menghitung memaksimum kan keuntungan dalam kondisi pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar monopolistic.
3. Kesesuaian mengenai keputusan iklan yang optimal
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:** Manajemen untuk Pasar Kompetisi Sempurna, Monopolistik, dan Monopolistik Kompetitif**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **11.** | Mahasiswa mampu Menjelaskan teori permainan (game theory) sebagai dasar untuk menganalisis pasar oligopoly. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan menguraikan ciri-ciri pasar oligopoli.
2. Kesesuaian dengan interaksi strategis dan kepercayaan (persepsi) mengenai apa yang dilakukan oleh pihak pesaing.
3. Sistematika pengaplikasian teori permainan (game theory) maksimisasi keuntungan untuk empat setting oligopoly: Sweezy, Cournot, Stackelberg, dan Bertrand.
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Model Oligopoli**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **12.** | Mahasiswa mampu melakukan analisis pengambilan keputusan strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar pada kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Menganalisis strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar.
2. Menyusun strategi lanjutan untuk struktur permintaan dan biaya yang khusus, seperti penepatan harga untuk situasi peak, subsidi silang, dan transfer pricing serta strategi untuk pasar dengan kompetisi harga yang ketat.
3. Menganalisis pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian.
4. Menggunakan asumsi yang lebih realistic, lebih sesuai dengan kenyataan, adalah informasi tidak bisa diperoleh dengan sempurna sehingga menyebabkan kondisi ketidakpastian.
5. Menggunakan model ketidakpastian, yaitu model mean dan variance.
6. Sistematika tentang ketidakpastian tersebut dihubungkan dengan risk aversion dan maksimisasi keuntungan.
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Strategi Penentuan Harga untuk Perusahaan dengan Kekuatan Pasar dan Ekonomi Informasi**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **13.** | Mahasiswa mampu melakukan analisis pengambilan keputusan strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar pada kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Menganalisis strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar.
2. Menyusun strategi lanjutan untuk struktur permintaan dan biaya yang khusus, seperti penepatan harga untuk situasi peak, subsidi silang, dan transfer pricing serta strategi untuk pasar dengan kompetisi harga yang ketat.
3. Menganalisis pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian.
4. Menggunakan asumsi yang lebih realistic, lebih sesuai dengan kenyataan, adalah informasi tidak bisa diperoleh dengan sempurna sehingga menyebabkan kondisi ketidakpastian.
5. Menggunakan model ketidakpastian, yaitu model mean dan variance.
6. Sistematika tentang ketidakpastian tersebut dihubungkan dengan risk aversion dan maksimisasi keuntungan.
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Strategi Penentuan Harga untuk Perusahaan dengan Kekuatan Pasar dan Ekonomi Informasi**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **14.** | Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan menguraikan mekanisme perdagangan dengan menggunakan kacamata perdagangan bebas tanpa ada intervensi pemerintah.
2. Kesesuaian menganalisis kebijakan pemerintah melakukan intervensi untuk mencegah kegagalan pasar.
3. Sistematika menerapkan kebijakan pemerintah dengan kekuatan untuk mengatur (membuat peraturan).
4. Memahami kebijakan pemerintah untuk pasar internasional
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Pedoman Manajer terhadap Pemerintah di Pasar**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **15.** | Mahasiswa mampu menjelaskan isu-isu peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis, yang relevan di Indonesia. | Mahasiswa paham tentang ; 1. Ketepatan menjelaskan beberapa peraturan perundangan di Indonesia yang patut diperhatikan oleh manajer.
2. Kesesuaian penggunaan Peraturan dalam bentuk UndangUndang Perseroan Terbatas, UndangUndang Anti Monopoli, UndangUndang Penggabungan Usaha.
3. Sistematika mengenai UndangUndang ketenagakerja an.
4. Memahami tujuan utama seorang manajer di Indonesia dapat menaati peraturan yang relevan dengan kondisi bisnis di Indonesia.
 | Kriteria:Kesesuaian Jawaban yang diberikanBentuk Penilaian : Tes Tertulis dan/atau Non Test. | Diskusi dan Ceramah 1x150menit | Contextual Learning | **Materi:**Peraturan Perundangan Kegiatan Bisnis**Pustaka:**Buku 1, 2, 3 | 5% |
| **16.** | UAS |  | Bentuk Penilaian : Tes |  |  |  | 15% |

Balikpapan, 15 Agustus 2021

Ketua Program Studi Dosen Pengampu

S1 Manajemen

**Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.   Dr. Ashari Sofyaun, S.Pd., M.M.**

**NIK. 015 004 046**  **NIDN. 1202048602**

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri