|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOGO UNIBA** | | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN** | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (Mulai Angkatan 2021)** | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (sks)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **PENGANTAR ILMU EKONOMI** | | | 1064012106 |  | | | | **T=3** | **P=0** | 1 | 15 Juli 2021 | |
| **OTORISASI** | | | **Pengembang RPS** | | **Koordinator RMK** | | | | | **Ketua PRODI** | | |
|  | | Imam Arrywibowo SU, S.E., M.Si | | | | | Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | |  | | | | | | |
| CPL 1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmupengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangkeahliannya (S9) | | | | | | | | | | |
| CPL 2 | Kemampuan dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembanganatauimplementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai denganbidang keahliannya (KU1) | | | | | | | | | | |
| CPL 3 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2) | | | | | | | | | | |
| CPL 4 | Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadappenyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU7) | | | | | | | | | | |
| CPL 5 | Mampu menjelaskan dan mendiskusikan, tentang Ilmu ekonomi secara komprehensif, utuh, dan sistemik (KK1) | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |
| CPMK 1 | Setelah mengikuti kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi, Mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep dan aplikasi ekonomi makro dan ekonomi mikro. | | | | | | | | | | |
| CPMK 2 | Mampu memahami ilmu ekonomi dan ilmu kehidupan. | | | | | | | | | | |
| CPMK 3 | Mahasiswa mampu menunjukkan hasi kerjanya secara mandiri. | | | | | | | | | | |
| CPMK 4 | Membuat keputusan dengan berpedoman pada konsep teoritis ajaran Islam untuk berkontribusi dalam menganalisis kasus dan menyelesaikan masalah. | | | | | | | | | | |
| CPMK 5 | Memiliki sikap dan perilaku yang bertanggungjawab yang mencerminkan sebagai muslim yang baik dan bagian dari Warga Negara yang baik dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. | | | | | | | | | | |
|  | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | |  | | | | | |
| Sub-CPMK 1 | Memahami tujuan mempelajari pengantar ilmu ekonomi dan bisnis dan literature minimal yang dibutuhkan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | Memahami sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | Memahami sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | Memahami lingkungan bisnis dan bentuk-bentuk perusahaan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | Memahami lingkungan bisnis dan bentuk-bentuk perusahaan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | Memahami lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | Memahami lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | UTS | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | Memahami kombinasi perusahaan dan manajemen | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 10 | Memahami kombinasi perusahaan dan manajemen | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | Memahami pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | Memahami pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi. | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | Memahami fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | Memahami fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | Memahami Fungsi sumber daya manusia dan resiko perusahaan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | UAS | | | | | | | | | | |
|  | **Korelasi CPMK dengan Sub CPMK:** | | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Pengantar Ilmu Ekonomi dan Bisnis merupakan mata kuliah yang mempelajari aktivitas bisnis, hubungan bisnis dengan sistem perekonomian dan berbagai faktor yang mempengaruhi dunia bisnis, informasi tentang risiko perusahaan serta sistem informasi manajemen yang harus dipahami oleh semua orang yang ingin mempelajari bisnis. | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** |  | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | |  | | | | | | | | | |
| 1. M. Manullang. 2013. Pengantar Bisnis. PT. Indeks, Jakarta. 2. Widjaja Tunggal Amin. 2000. Business an Introduction. PT. Gramedia Pustaka Utama. 3. Murti Sumarni. 1997. John Soeprihantono, Pengantar Bisnis (Dasa-dasar Ekonomi Perusahaan). Liberty, Yogyakarta. 4. K. Bertens.2009. Pengantar Etika Bisnis.Kanisius.Yogyakarta | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | Imam Arrywibowo SU, S.E., M.Si | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** |  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mgg ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar  (Sub-CPMK)** | **Penilaian** | | **Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran,  Penugasan Mahasiswa,** | | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
|  |  | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk** | **Luring (*Online*)**  **(Metode Kognitif)** | **Daring (*offline)*** |  |  |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1** | Pemahaman Visi dan Misi Program Studi Manajemen | Menjelaskan Visi dan Misi Program Studi Manajemen |  | Penjelasan |  | Materi Visi dan Misi Prodi Manajemen |  |
| Memahami tujuan mempelajari pengantar ilmu ekonomi dan bisnis dan literature minimal yang dibutuhkan | Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar ilmu ekonomi dan bisnis dan literature minimal yang dibutuhkan. | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 | Mimbar kuliah, tanya jawab, diskusi melalui ruang zoom/gmeet 2x50 | Materi: pengantar ilmu ekonomi dan bisnis, tujuan mempelajari pengantar ilmu ekonomi dan bisnis, penjelasan literatur | 2,5% |
| **2** | Memahami sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50. |  | Materi:  1. Peran bisnis, sifat dasar sebuah bisnis, kebutuhan terhadap aktivitas, aktivitas-aktivitas bisnis, organisasi bisnis, sifat sistem bisnis, etika bisnis.  2. Tujuan perekonomian, masalah masalah utama perekonomian, strukur perekonomian, sumber sumber ekonomi, hubungan bisnis dan perekonomian | 2,5% |
| **3** | Memahami sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | Mahasiswa mampu menjelaskan sifat aktivitas bisnis serta strukur ekonomi dan bisnis | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50. | Mimbar kuliah, tanya jawab, diksusi melalui zoom meeting/Gmeet 2 x 50 | Materi:  1. Peran bisnis, sifat dasar sebuah bisnis, kebutuhan terhadap aktivitas, aktivitas-aktivitas bisnis, organisasi bisnis, sifat sistem bisnis, etika bisnis.  2. Tujuan perekonomian, masalah masalah utama perekonomian, strukur perekonomian, sumber sumber ekonomi, hubungan bisnis dan perekonomian | 2,5% |
| **4** | Memahami lingkungan bisnis dan bentuk-bentuk perusahaan | Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan bisnis dan bentuk bentuk perusahaan | Kriteria:  BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50. | Ceramah, tanya jawab dan penyelesaiain kasus 2x50 | Materi:  1. Unsur-unsur lingkungan bisnis, lingkungan fisik, lingkungan perekonomian, lingkungan pemerintah, lingkungan hukum dan lingkungan internasional.  2. Pengertian perusahaan, tujuan perusahaan, kewirausahaan, bentuk bentuk perusahaan, badan-badan usaha diluar negeri. | 2,5% |
| **5** | Memahami lingkungan bisnis dan bentuk-bentuk perusahaan | Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan bisnis dan bentuk bentuk perusahaan | Kriteria:  BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50. |  | Materi:  1. Unsur-unsur lingkungan bisnis, lingkungan fisik, lingkungan perekonomian, lingkungan pemerintah, lingkungan hukum dan lingkungan internasional.  2. Pengertian perusahaan, tujuan perusahaan, kewirausahaan, bentuk bentuk perusahaan, badan-badan usaha diluar negeri. | 2,5% |
| **6.** | Memahami lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | Kriteria:  BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50. |  | Materi:  1. Jenis-jenis lokasi perusahaan, lokasi perusahaan secara kualitatif dan kuantitatif, cabang perusahaan dan lokasi perusahaan.  2. Fungsi dan peran bank di Indonesia, sistem perbankan di Indonesia, peranan bank dalam dunia usaha, hubungan bank dengan perusahaan sebagai nasabahnya | 2,5% |
| **7.** | Memahami lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan dan hubungan perusahaan dengan bank | Kriteria:  BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, | Pembelajaran langsung 2 X 50. |  | Materi:  1. Jenis-jenis lokasi perusahaan, lokasi perusahaan secara kualitatif dan kuantitatif, cabang perusahaan dan lokasi perusahaan.  2. Fungsi dan peran bank di Indonesia, sistem perbankan di Indonesia, peranan bank dalam dunia usaha, hubungan bank dengan perusahaan sebagai nasabahnya | 2,5% |
| **8.** | UTS |  | Kriteria: Test terstruktur   Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes |  |  |  | 25% |
| **9.** | Memahami kombinasi perusahaan dan manajemen | Mahasiswa mampu menjelaskan kombinasi perusahaan dan manajemen | Kriteria:  Jawaban baikJawaban sedangJawaban buruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung Ceramah, diskusi dan tanya jawab 2 X 50 |  | Materi:  1. Sebab-sebab terjadi kombinasi, kolom perusahaan dan ruas perusahaan, sifat kombinasi perusahaan.  2. Pengertian manajemen  3. Fungsi-fungsi manajemen, pyramid manajemen.  4. Fungsi manajemen secara universal, keahlian manajer, teori-teori manajemen. | 2,5% |
| **10.** | Memahami kombinasi perusahaan dan manajemen | Mahasiswa mampu menjelaskan kombinasi perusahaan dan manajemen | Kriteria:  Jawaban baikJawaban sedangJawaban buruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung Ceramah, diskusi dan tanya jawab 2 X 50 |  | Materi:  1. Sebab-sebab terjadi kombinasi, kolom perusahaan dan ruas perusahaan, sifat kombinasi perusahaan.  2. Pengertian manajemen  3. Fungsi-fungsi manajemen, pyramid manajemen.  4. Fungsi manajemen secara universal, keahlian manajer, teori-teori manajemen. | 2,5% |
| **11.** | Memahami pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi. | Mahasiswa mampu menjelaskan pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi. | Kriteria:  BaikSedang Buruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 |  | Materi:  1. Memahami proses pengorganisasian, organisasi formal dan informal, bentuk struktur organisasi perusahaan, departemensasi.  2. Sifat dan proses produksi, sistem produksi, perencanaan produk, perencanaan dan pengendalian produksi. | 2,5% |
| **12.** | Memahami pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi | Mahasiswa mampu menjelaskan pengorganisasian perusahaan dan fungsi produksi. | Kriteria:  BaikSedang Buruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 |  | Materi:  1. Memahami proses pengorganisasian, organisasi formal dan informal, bentuk struktur organisasi perusahaan, departemensasi.  2. Sifat dan proses produksi, sistem produksi, perencanaan produk, perencanaan dan pengendalian produksi. | 2,5% |
| **13.** | Memahami fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 |  | Materi:  1. Pengertian marketing atau pemasaran, konsumen, lingkungan pemasaran, bauran pemasaran.  2. Peran dan tujuan fungsi keuangan, sumber dana perusahaan, prinsipprinsip keuangan, kebutuhan dana untuk aktiva lancar. | 2,5% |
| **14.** | Memahami fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi pemasaran dan fungsi keuangan | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 |  | Materi:  1. Pengertian marketing atau pemasaran, konsumen, lingkungan pemasaran, bauran pemasaran.  2. Peran dan tujuan fungsi keuangan, sumber dana perusahaan, prinsipprinsip keuangan, kebutuhan dana untuk aktiva lancar | 2,5% |
| **15.** | Memahami Fungsi sumber daya manusia dan resiko perusahaan | Mahasiswa mampu menjelaskan Fungsi sumber daya manusia dan resiko perusahaan | Kriteria: BaikSedangBuruk  Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif | Pembelajaran langsung 2 X 50 |  | Materi:  1. Perhatian terhadap SDM, lingkup materi tentang SDM, pengadaan, pengembangan dan pemanfaatan SDM.  2. Jenis-jenis resiko perusahaan, cara-cara menangani resiko, penyebab resiko, asuransi. | 2,5% |
| **16.** | UAS |  | Bentuk Penilaian : Tes |  |  |  | 40% |

Balikpapan, 15 Agustus 2021

Ketua Program Studi Dosen Pengampu

S1 Manajemen

**Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M   Imam Arrywibowo SU, S.E., M.Si**

**NIK. 015 004 046**  **NIDN. 1124067301**

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri