|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**  Studi Kelayakan Bisnis | **Semester:**  V (Lima) | **Mata Kuliah Prasyarat:**  … |
| **Kode Mata Kuliah:**  106102536 | **Bobot SKS:**  3 SKS | **Dosen Pengampu:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah** | ***Aspek Sikap***   1. ---   ***Aspek Keterampilan Umum***   1. ---KU7)   ***Aspek Keterampilan Khusus***   1. --- (KK2)   ***Aspek Pengetahuan***   1. ---.(P1) |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah** | Setelah mengikuti mata kuliah ini, Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan diharapkan akan mampu  Menguasai konsep yang terkait dengan bidang Studi Kelayakan Bisnis , Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. |
| **Deskripsi Mata Kuliah** | Membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, 1. Mengamati Peluang Bisnis dan Lingkungan Bisnis; 2. Merintis Usaha Baru; 3. Membeli Perusahaan/Franchise; 4. Memahami Aspek-aspek Manajemen Bisnis; 5. Memahami Pasar-pasar Potensial; 6. Melakukan Perencanaan Strategis dan Strategi Bersaing; 7. Menganalisis Kebutuhan Dana dan Risiko Bisnis; 8. Menyusun Proposal Bisnis dan Laporan Kelayakan Bisnis. |
| **Daftar Referensi** | **Utama :**   1. David, Fred R., 2005, Strategic Management, Concept & Cases, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey. 2. Djojosoedarso, S., 2004, Prinsip-prinsip Manajemen Resiko, Salemba Empat, Jakarta. 3. Freddy Rangkuti, 2012, Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 4. Freddy Rangkuti, 2013, Analisis SWOT, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 5. Gomez, Balkin and Cardy, 2001, Managing Human Resources, Third Edition, Prentice hall. 6. Greer, Charles R., 2001, Strategic Human Resources Management, Second Edition, Prentice Hall.   **Pendukung :**   1. Jogiyanto, 2003, Sistem Teknologi Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta. 2. Johan, Suwinto, 2011, Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta. 3. Suratman, 2001, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan, J & J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta. |

Rencana Pembelajaran:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pertemuan Ke-1** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Mengamati peluang bisnis 2. Menganalisis produk 3. Lingkungan bisnis |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-2** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;  Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * Merintis usaha baru * Membeli perusahaan * Franchise |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis.  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-3** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Aspek-aspek dalam manajemen 2. Planning, organizing, actuating, controlling 3. Balance scorecard, sig sigma |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-4** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Segmentasi pasar 2. Pasar sasaran potensial |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | Mahasiswa menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar. |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis.  **Kriteria:**  Kemampuan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta  Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-5** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Tahapan dalam praktek pemasaran 2. Strategi bersaing dan marketing mix 3. Faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasuS |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-6** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * 1. Perencanaan strategis SDM   2. Human resources scorecard |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-7** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Kebutuhan dana 2. Aliran kas 3. Analisis biaya modal 4. Keterbatasan dana |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi .  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester. **Bobot 15%** |
| **Pertemuan Ke-9** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * Perbedaan aspek ekonomi dan aspek keuangan Manfaat ekonomi |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok .  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-10** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Defenisi TI 2. Peranan utama TI bagi Perusahaan 3. Pemanfaatan TI 4. Risiko dan kegagalan penerapan TI di perusahaan |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan. |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-11** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Aspek teknis 2. Alat analisis aspek teknis |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-12** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan metode pemilihan investasi. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Konsep nilai waktu uang 2. Kriteria investasi IRR, PI, NPV, discount PI |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan metode pemilihan investasi |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-13** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Identifikasi kekuatan dan kelemahan 2. Identifikasi peluang dan ancaman |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT. |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-14** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Risiko 2. Penyesuaian tingkat bunga 3. Faktor risiko dalam investasi |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi. |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
| **Pertemuan Ke-15** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis. |
| Indikator | Mahasiswa paham tentang ;   1. Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Menyusun proposal bisnis 2. Laporan kelayakan bisnis |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  *Contextual Learning*  **Metode:**  Diskusi kelompok dan studi kasus |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis. |
| Penilaian | **Jenis:**  Kuis  **Kriteria:**  Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran .  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku Pendukung |
|  |  |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester. **Bobot 15%** |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%  2. Tugas 20%  3. UTS 30%  4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Ketua Program Studi,  Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.  NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021  Dosen Pengampu,  Drs. Sudjinan, M.Si  NIK. |
|  | Dr. Rihfenti Ernayani, S.E., M.Ak NIK. |
|  | Butet Wulan Trifina, S.E.,M.M  NIK. |